

## Употреба на генератори за лого-дизайн

Надежда Ангелова

### Use of logo design generators

Nadezhda Angelova

#### **Abstract:**

Design generators are increasingly being used. Although they create template design solutions, they still have a professional modern look, meet the requirements of the client and the character of the product, and as such are preferred by the average user. The situation is similar in the field of logo design, which is why a study was conducted, the results of which are summarized in this report. A set of selected logo generators is presented with a description of the characteristic features of some of them, distinguished by good quality of the results, possibilities for detailed corrections, with an option for free and paid access to use. Three levels of professionalism, technological interaction and quality of logo production are described in an attempt to define the place and role of use of logo generators. The opinions of clients, designers, teachers and trainees about the machine creation of logos are summarized. The presence of such generators has a strong impact on the professional training of graphic designers. The inevitability of their use imposes the need for regulation and clear definition of frameworks and criteria for their use.

**Keywords:** logo generators, graphic design, advertising, corporate identity, training.

**For contacts:** Assist. Prof. Nadezhda Angelova, Ph.D., Plovdiv University “Paisiy Hilendarski”,  
n\_angelova@uni-plovdiv.bg

#### **ВЪВЕДЕНИЕ**

След умелия подбор на фирмено име и наименование на продуктовата марка, от съществено значение за успешна реализация е рекламната визия с качествено изработения логотип. Той се явява лицето на марката и поради силната му представителна функция е важно да бъде разработен на необходимото професионално ниво, отговаряйки на редица критерии и изисквания (1).

В наши дни много често се прибегва до машинен дизайн, чийто резултати варират като ниво на качество и професионалното око би отбелязало не малки пропуски, но въпреки това методът на генериране на лога е силно разпространен и дори предпочитан от някои.

Поради активната употреба на лого-генератори в рекламния дизайн и силния отзвук от това в професионалните и образователни среди, е проведено проучване върху употребата на лого-генераторите в рекламния дизайн. Настоящата документация представя в обобщен вид резултатите от трите етапа на изследването. В първия етап се разглеждат понастоящем най-разпространените генератори и се прави селекция на лого-генераторите с най-висока достъпност, с голяма лекота на употреба и с висококачествени резултати. В следващия етап се прави опит да се определи ролята и мястото на лого-генераторите според нивата им на употреба в рекламния дизайн. Дефинирани са 3 основни нива според професионално отношение, технологично взаимодействие и качество на дизайнерската продукция в тях. В последния етап е проучено отношението на

клиенти, дизайнери, преподаватели и обучаеми по темата. Основни методи на изследването са анализ на източници, наблюдение и въпросник. Периодът на изследване е януари-май 2024г.

## ИЗЛОЖЕНИЕ

### Широко разпространени лого-генератори

Възможностите за генериране на лога са разнообразни. Срещат се ранглисти за 2024 г. с номинации на 15-16 лого-генератори. Точният им брой през годините варира, тъй като непрекъснато се създават нови, а старите излизат от употреба.

Лого-генераторите се срещат като онлайн приложения в специализирани за целта сайтове, поради което за да се ползват ефективно е необходима стабилна интернет връзка. Много от тях разполагат вече с вграден изкуствен интелект (ИИ).(1) Особеност е, че при някои се изисква регистрация, предоставя се възможност за свободен и платен достъп с повече удобства. За употребата им не са нужни специални предварителни умения в лого-дизайна. Функционалността им е сравнително еднотипна – необходимо е да се уточнят ясните параметри за дизайн и да се зададат в софтуера, след което той предоставя няколко вариации и стилови решения за избор. За постигане на по-индивидуални резултати, благоприятства възможността за детайлни настройки на лого-елементите в процеса на работа. Възможностите за файлово експортиране също са няколко.

В направената селекцията изборът е сведен до тези лого-генератори, които са демонстрирали най-добра достъпност и лекота на употреба, както и висококачествени резултати:

- **Logomaster.ai** е базиран на ИИ и разполага с повече от 100 вида шаблона<sup>12</sup> експортира и в различни формати. (2)(3)
- **Fotor** е мощен онлайн инструмент за редактиране на снимки и дизайн, който предлага и лого-генератор, базиран на ИИ. Разполага с разнообразни функции за задоволяване на различни творчески нужди, включително широка гама от опции за персонализиране, филтри и ефекти. Навигацията му е лесна за употреба, поради интуитивния му интерфейс. (2)(4)
- **DesignEvo** разполага с голям набор от инструменти и възможности за детайлни настройки по елементите на логото. (2)(5)
- **Wizlogo** е безплатна платформа за създаване на лога с множество идейни предложения и възможност за корекции и експорт в процеса на създаването на логото. (2)(6)

Кой лого-генератор е по-добър е трудно да се определи поради фините разлики в спецификите. Представените примери са масово разпространени, което е доказателство за удобното им ползване, но личното предпочитание и желаният краен продукт са предопределящи избора.

### Роля и място на лого-генераторите в рекламния дизайн

Подходите за създаване на визуална рекламна комуникация, в частност и на лого-дизайн, са изключително разнообразни. Те варират в като професионално

отношение, технологично взаимодействие и качество на дизайнерската продукция.

Докато във „висшата лига“ на фирми и марки, професионалният дизайнерски подход е гаранция за престиж и успех, в малкия и среден бизнес автентичния дизайн не е на такава почит. Преобладават подобията на вече съществуващи идеи или очевадните леко модифицирани плагиати, което макар и свръх непрофесионално, се оказва приемливо за дизайнери и клиенти. В ниските етажи „битовата“ реклама функционира на принципа „направи си сам“. В този контекст лого-генераторите имат своето обосновано присъствие.

**Във „висшата лига“** дизайнерът е в ролята си на експерт, чиято компетенция тежи и е от първа необходимост до степен партньорство и екипна работа. Задвижват се поетапно творчески процеси с тежки концептуални решения на база дълги обсъждания с маркетинговия и PR отдели, с одобрение от ръководството. Целта за всички е ясна – разработване на мощна корпоративна идентичност с конкретни указателни линии (guidelines), разпознаваема във вътрешната и външната фирмена комуникация, интерпретирана в богати рекламни кампании и т.н. Тук се счита за непрофесионално употребата на лого-генератори. На висока почит (дори задължително) е личното творчество, работата на ръка и оригиналността на дизайна, неговата абсолютна автентичност, иновативност и креативност. Това предполага дизайнерите да са добри рисувачи, да мислят асоциативно и нестандартно, да притежават богата обща и художествена култура, да имат високо професионално отношение и дисциплина при пълна творческа свобода. Този набор от характеристики биха били перфектна комбинация за да родят нужното ниво авторска визуална комуникация. Нито платените версии на лого-генератори, нито най-новите версии с вградени генеративни изкуствени интелекти (ИИ) биха били в състояние да се справят. Тяхната употреба се толерира само като инструмент за отмяна в рутинни дейности, разиграване на варианти и всичко свързано с облекчаване на работния процес при повишена бързина и ефективност, но не и в смисъл на „заместване“ на естествения творчески интелект. (7)

За клиентите с **малък и среден бизнес** дизайнерите често прибегват до употреба на готови графични елементи, ползват вече съществуващи идеи, до които се домогват в своите предварителни проучвания, търсейки вдъхновение за собственото си дизайнерско решение, до което често не достигат, а за по-лесно перифразират, префасонират и адаптират нещо вече съществуващо. Клиентът обикновено няма нито представа за силата на оригиналните решения (затова и не претендира за такива), нито достатъчна визуална култура за да забележи, че дизайнът е копиран, а дори приликите с някоя известна марка (наивно) счита за преимущество. Лого-генераторите в този контекст са добри помощници на дизайнерите, търсещи прагматично скоростни професионално изглеждащи решения. За клиентът обикновено този подход остава невидим, показват му се вече готови дизайни (представени като авторски), които изглеждат прилично и в повечето случаи задоволително. При нужда от корекции дизайнерът се намесва, но често само козметично. Така работният процес е сравнително ускорен, привидно професионален, но далеч от професионалната етика. (7)

В **нискооборотните фирми**, където рекламата се счита за лукс (или не е приоритет) и не се предвиждат разходи за дизайн, дребният търговец обикновено се принуждава да „се спасява сам“ с подръчни средства или с безплатно ангажиране на някой самозван рекламен „специалист“. В тези случаи употребата на лого-генератори е масово средство за създаване на фирмен знак от неспециалисти (без професионална художествена подготовка и критерии за качествен дизайн). Те са от различни професионални браншове, вероятно с афинитет към изкуството и фин естетически вкус. Всяко случайно лого-попадение за тях е със стойност на „произведение на изкуството“ и повод за гордост, радост и искрено удовлетворение от постигнатия резултат. В този смисъл употребата на лого-генераторите е напълно уместна – подпомага на редовия потребител, неможещ и невладеещ професионалните програми да си помогне с ефективен дизайнерски инструмент. (7)

### **Как се възприемат лого-генераторите?**

Машинното генериране на дизайн, към която категория спадат и лого-генераторите, е една от горещите теми в професионалния дизайнерски бранш и, ако може накратко да се споделят „страстите“ относно тяхната употреба, то би могло да се обобщят така:

- **От страна на клиентите:** напълно задоволителна употреба – евтин и бърз начин за достигане на професионална и модерна визия, отговаряща на изискванията на клиента и характера на продукта.
- **От гледана точка на дизайнерите:** разнородни позиции според уменията и желанието за боравене с лого-генератори:
  - За някои те са инструменти-помощници за създаване на прагматични задоволителни лого-решения.
  - Други изразяват опасения, че лого-генераторите биха „отнели“ работата на дизайнерите, тъй като резултатите им са по-бързи и евтини, и могат да влязат в пряка конкуренция с професионалистите на средно и ниско ниво.
  - За по-добрите дизайнери (средно и над средно ниво), които могат, но не желаят да губят време за дизайни, където не креативността е цел, а само нискобюджетното прилично решение, генерирането на логотип е вид подход при „конвейерната“ работа.
- **От мнението на преподавателите:** Ползването на генеративни дизайнерски инструменти трябва да е регулирано и целенасочено. По време на специализираното обучение е заложено овладяването на високо професионални умения, дизайнерски начин на мислене и подход към решаване на творчески проблеми и професионални казуси. Изучаването на такива помощни инструменти би било полезно само, ако не ги лишава от изграждането им като творци и не ги ощетява в тяхното професионално развитие, в случая – в създаване на авторски лого-дизайн.
- **От позицията на обучаващите се** – въпреки високоставените образователните цели, масово студентите предпочитат по-ускорените

процеси или не залагат толкова на индивидуалното си развитие, дори в областта на изграждането на лого, която е добра нисша за професионална реализация. Прибягвайки към готови решения и разчитайки, че плагиатстването им няма да бъде забелязано, ги лишава от възможността да се научат на самостоятелно авторска дейност.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Генераторите на дизайн намират все по-мощна употреба. Макар и да създават шаблонни дизайнерски решения, те все пак имат професионален вид, модерна визия, отговарят на изискванията на клиента и характера на продукта, и като такива се предпочитат от редовия потребител.

Наличието на такива генератори има силно отражение и върху професионалното обучение на графичните дизайнери. Много често начинаещи, неопитни и неуверени в уменията си обучаващи се, прибягват към употреба на генератори при създаване на лична продукция. Неизбежността на тази употреба налага нуждата от регулация и ясно определяне на рамките и критериите за използване на дизайн-генераторите в образованието.

С комерсиална или с любителска употреба, като помощници ускоряващи рутинни процеси или като креативна „патерица“ с комерсиална употреба, като конкуренция или напротив, лого-генераторите бълват ежедневно своята унифицирана шаблонна продукция, която вече е част от естетическото ни обкръжение и забележимо или не, влияят върху формирането на визуалната ни култура.

## БЛАГОДАРНОСТИ

Това изследване е проведено в рамките на интердисциплинарен изследователски проект „Интердисциплинарно обучение чрез изкуства, спорт и дигитални технологии“ (Проект № ФП23-ПФ-016) към Педагогическия факултет на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ – Пловдив, България. Благодаря на университетското ръководство за дадената възможност, на всички колеги участници, и най-вече за подкрепата в лицето на проф. д-р Владимира Ангелова – декан на Педагогическия факултет и ръководител на проекта, и на доц. д-р Екатерина Чернева като основен координатор и организатор в проектната дейност.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Георгиева, Г. (2016)** *Photoshop уроци: 8 трика при дизайна на лого*. <https://aula.bg/blog/8-logo-design-tricks/> (Проверено на 12.5.2024)
2. **Morning Dough (2024)** <https://morningdough.com/bg/ai-tools/best-ai-logo-generators/#Logomaster.ai> (Проверено на 12.5.2024)
3. **Logomaster.ai (2024)** *Make a Logo in 5 Minutes*. <https://logomaster.ai/de/> (Проверено на 12.5.2024)
4. **Fotor (2024)** *Create Logo online*. <https://www.fotor.com/ru/design/logo> (Проверено на 12.5.2024)

5. **DesignEvo (2024)** *Create Custom Logos with DesignEvo Free Logo Maker.* <https://www.designevo.com/> (Проверено на 12.5.2024)
6. **Wizlogo (2024)** *Create your logo for free with Wizlogo.* <https://wizlogo.com/>
7. **Ангелова, Н. (2019)** *За графичния дизайн и практиката на графичния дизайнер*, Докторантски изследвания, Научно списание за докторанти на Педагогическия факултет на ПУ „Паисий Хилендарски“, Пловдив: УИ „Паисий Хилендарски“, бр. 4, 5-10, ISSN 2367-7309.