

**Дигитална трансформация на традиционното обучение –
Преподаване на дисциплината „Народно пеене”
в специалност „Изпълнителско изкуство”
в АМДФА „Проф. Асен Диамандиев” - Пловдив.**

Галя Петрова-Киркова

**Digital Transformation of Traditional Learning –
Teaching the Discipline of Folk Singing
in the Major "Performance Art "
at AMDFA "Prof. Assen Diamandiev" – Plovdiv.**

Galya Petrova-Kirkova

Abstract:

The Internet has become a mainstay of society as we all use it to conduct business, obtain information, for educational purposes, to engage in commerce, and access entertainment. Educational institutions have been able to take advantage of this technology because it allows educational information to be delivered in an efficient and cost-effective manner. All universities provide access to the Internet and offer lessons on the effective use of digital resources for their students. This also happened at AMDFA "Prof. Assen Diamandiev" - Plovdiv, especially during the pandemic of Kovid 19, which limited our opportunities for physical contact. In the era of digitalization, access to digital music is one of the most popular activities. The objective is to analyze whether this is the case in music teaching in higher education. The technology enables students to download songs by their favourite artists from the internet, and often for free. But the question remains with us: Is the teaching and learning of Vocal Folk Art effective.

Keywords: Digital Transformation of Traditional Learning, Folk Singing

For contacts: Galya Petrova-Kirkova, AMDFA „Prof. Asen Diamandiev” – Plovdiv, galiakirkova@abv.bg

ВЪВЕДЕНИЕ

Цифровите технологии стимулират бързи промени и значителни предизвикателства в съвременния свят. Пандемията (COVID-19) предизвика пълна трансформация в начина, по който възприемаме къде и как работим и учим. Преобразува се цялостната образователна система и се премина към онлайн и дистанционно обучение. Преподавателите и студентите посещаваха учебното заведение практически от вкъщи, използваха се инструменти и платформи за видеоконференции и виртуални уроци. Необходимо е да отбележим, че Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) заключи през 2019 г., че „Образованието не е на предната линия на цифровизацията“, въпреки че инфраструктурата на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) присъства във всички университети. Преди настоящата пандемия [1] предупреди, че „без съществена промяна, пропастта между това, което образователните системи предоставят, и това, което обществата изискват, вероятно ще се разшири допълнително“. Промени в обучението, включително навлизането на

дистанционната форма, в стандарта на учебните програми, механизмите на оценяване, в съвкупност с отговорността за осигуряване на равнопоставеност, като се има предвид като се има предвид социалното и емоционалното благополучие [2] представлява допълнителна сложност за образователните институции.

Необходимостта да се посрещнат настоящите предизвикателства [3] и да се предоставят справедливи решения в образованието, независимо от социално-икономическите ограничения [4] изисква преосмисляне на 21 вековни образователни системи.

ИЗЛОЖЕНИЕ

С развитието на интернет информационните технологии, методите на учене и когнитивните способности на хората претърпяха огромни промени, които донесоха нови предизвикателства пред висшето образование. Компютърната специализирана подготовка е задължителен курс, който има за цел да запознае студентите с техническите възможности и чрез използването на музикални платформи и интернет източници да повиши интереса на студентите към компютърното обучение. Пандемията Ковид 19 ни принуди да заменим традиционното обучение и преподаване с дигитално и мултимедийно. Показването на видео, картини и звук биха могли да помогнат за повишаване на интереса на студентите към ученето и подобряване на ефективността на обучението.

Тезата, която се оформи в процеса на работа и дискусиите със студенти и преподаватели е, че комбинацията от мултимедийни технологии и компютърно обучение може по-добре да реализира реформата на дигиталното преподаване на вокална музика и фолклорно изкуство.

Студентите и преподавателите приемат, че по-добрия вариант за преподаване и научаване са часовете по вокално – изпълнителско изкуство, но подчертават че дигиталното преподаване и обучение също имат своите предимства.

1. Анализ на дигиталното обучение по вокална музика

✓ Богати източници на информация и разширяване на знанията

Традиционното обучение в учебните зали се свързва основно с практическата реализация на вокалния процес. Чрез използването на компютърни мултимедийни методи на преподаване може да се разширят информационните познания на студентите в сферата на музикалното изкуство в различни стилове и жанрове. Достъпът до музикални платформи и канали дава възможност да се използват учебни ресурси от интернет според съдържанието на изучавания материал. Това би подпомогнало обучението на студентите при овладяването на характерен маниер на изпълнение, определяне стилите особености на музикално-фолклорния диалект, анализиране на специфичните елементи на вокалната техника.

✓ Насърчаване на реформата на режима на преподаване

Използването на мултимедийни методи на преподаване може също да въведе ситуационно обучение и базирано на казус, което влияе за подобряване на

участието на студентите, култивира способността им за независимо мислене, изразяване на мнение, формиране на изводи и решения. Дигиталните приложения биха могли да насърчат реформата на дигитален модел на преподаване, който да е благоприятен за развитието на студентите.

✓ *Укрепване на способността за контрол на ефекта от преподаването*

Преподавателите могат да наблюдават студентите при представянето им в процеса на обучение и своевременно да контролират разбирането и правилното усвояване на знанията им чрез компютърните мултимедийни технологии. Те могат да записват собствени преподавателски дейности, да консултират своите студенти и същевременно да обобщават положителните страни или недостатъци в учебния процес. Следователно, дигиталното преподаване играе важна роля за укрепване на способността за контролиране на ефектите от обучението.

2. Анализ на вокална музика на компютърни мултимедийни технологии

✓ *Двупосочен процес*

В сравнение с еднопосочното индоктриниране на знанията в традиционните учебни зали, дигиталното мултимедийно обучение изисква и двете групи – преподаватели и студенти да си сътрудничат помежду си. Проблемите, които се срещат при вокалното обучение в компютърна мултимедия ще се отстраняват своевременно. Въз основа на обратната връзка между студентите и преподавателя ще се осъществи по-нататъшно оптимизиране и насърчаване на вокалното обучение. Важно е, да се има предвид съвременната ситуация в образованието, която се характеризира с радикални промени, динамика и сложност, което изисква търсене на пътища за ефективно преподаване.[5] Обучаемите трябва да бъдат насърчавани да анализират основно елементи като съдържание, чувства, емоции, внушения, които предава интерпретацията, а след това менторът да постави оценки и да направи обобщения, така че, вокалното обучение да постигне най-добри резултати.

✓ *Динамика*

Използването на компютърно мултимедийно обучение изисква субективност на отразяване на обучаемия и поради тази причина ролята на преподавателите не може да бъде пренебрегната. Те трябва да комбинират предишния опит и умения за преподаване на вокална музика за извършване на динамични корекции. Например, когато пеейки определено произведение, студентът не е усвоил основните умения. В същото време преподавателят може избере подобно произведение, със сходни технически прийоми, което да замени и по този начин студентът да се справи успешно. По своя преценка преподавателят може да пусне аудио запис на известни изпълнители, да остави студентите да затворят очи, да слушат внимателно и това да ги вдъхнови. Този вид динамично дигитално мултимедийно обучение може да постигне неочаквани резултати в преподаването.

✓ *Разлики*

Преди да бъдат приети във висше училище по изкуства, по-голяма част от студентите са преминали вокално обучение, но основата и личните им възприятия са много различни. Следователно, преподавателите трябва да обърнат специално внимание на техните индивидуални особености, да избягват

сравняване , така че всеки обучаем да може по-добре да намери посоката на напредък и мотивация за учене. Изключително важно е формирането на правилна и реална самооценка. Преподавателите трябва да разбират специфичното положение на студентите и обективните различия между тях чрез компютърна мултимедия върху двете страни и след това да се проектират планове и цели, да се приемат различни нива на преподаване и да ги обучават според техните индивидуални качества и способности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задачата на преподавателите в АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив по вокално фолклорно изкуство е да култивират иновативното мислене на студентите, да оставят самите студенти да представят техните гледни точки. В процеса на ръководство на обучението те не трябва да използват моделирани и фиксирани отговори за определяне на представянето им. Студентите трябва да съумяват да си поставят обективна самооценка, а преподавателите да отразяват коректно промяната, която включва знания, индивидуален напредък, базиран на цялостни естетически способности.

За нашите студенти е важно да се научат в дигитална информационна среда да се представят, да покажат песните, вокалното си майсторство и да знаят къде и как могат да използват дигитален маркетинг за привличане на потребителите на техните вокални изяви. Това е съществен момент от работата със студентите в академиите по изкуства.

В исторически план университетите по създаване на артисти и репертоари са били основно отговорни за откриването и приемането на нови таланти в учебното заведение. Днес, преподаването трябва да бъде ориентирано към реализацията на талантите. Социалните медии вече позволяват на артистите да пускат своя собствена музика на света без помощта на лейбъл. Позволяват също така на музикалните фенове да откриват свои собствени изпълнители и да ги рекламират и препоръчват в групите, в които участват. С развитието на дигиталното образование в учебната среда намират място маркетинговите стратегии в музикалната индустрия. Способността на фолклорните изпълнители да печелят популярност от източници като Spotify, YouTube и SoundCloud е начин да се популяризират не само талантливите студенти, а и техните преподаватели.

В ерата на дигитализацията е възможно тези вокални изпълнители освен да получават знания, да се рекламират безплатно в социалните медии. Постигането на най-голям обхват е мярката за успех на преподавателите. Тяхната цел е да направят своя студент – вокален изпълнител видим за аудиторията от потребители. Така преподавателя и учебното заведение разполагат с маркетингов инструментариум от методи и похвати, които са използвани, и които са били успешни в миналото. Всичко това, което е работило добре ще се използва и в дигитална среда, за да се направи проверка, какви маркетингови средства има смисъл да се прилагат за популярността на нашите талантливи вокални изпълнители, така че те да набират фенове и да се лансират още в периода на своето обучение като студенти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Schleicher, 2018, A. Schleicher, *World class: How to Build a 21st-century school system*, strong performers and successful reformers in education, OECD Publishing, Paris (2018), 10.1787/9789264300002-en
2. Chen et al., 2018, L. Chen, E. Dorn, M. Krawitz, C. Lim, M. Mourshed, Drivers of student performance: Asia insights, McKinsey (2018), <https://www.mckinsey.com/industries/social-sector/our-insights/drivers-of-student-performance-asia-insights>
3. Giannini, 2020, S. Giannini, School, health and nutrition: Why covid-19 demands a rethink of education to address gender inequalities, US Fed News Service, Including US State News (2020)
4. Global Education Monitoring Report, 2020, Global Education Monitoring Report, Re-Building resilient education systems: Three lessons on the privatisation of education and one solution emerging from the COVID-19 pandemic (2020), <https://gemreportunesco.wordpress.com/2020/10/02/re-building-resilient-education-systems-two-lessons-on-the-privatisation-of-education-and-one-solution-emerging-from-the-covid-19-pandemic/>
5. Петрова-Киркова 2023: Петрова-Киркова, Галя. Репертоарът в обучението по народно пеене“, АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“, FastPrintBooks, 2023, ISBN: 978-619-7682-19-9, с.158.